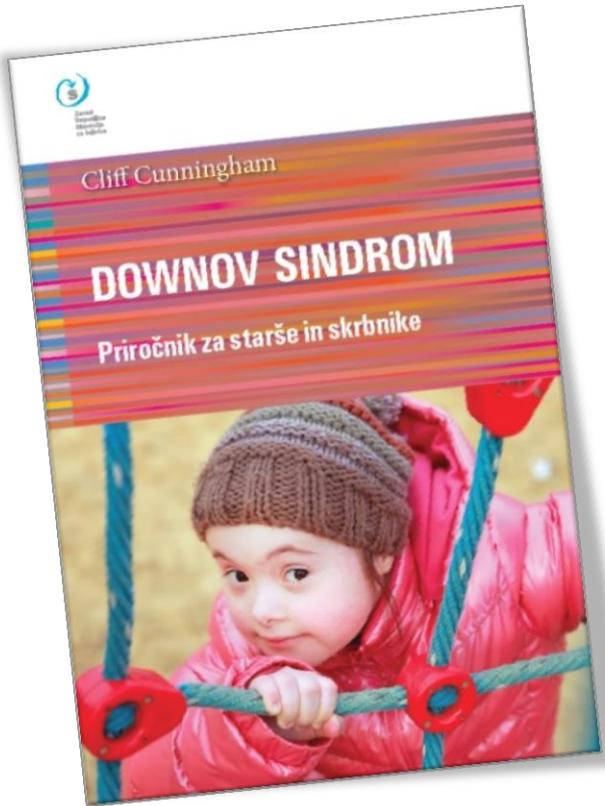




Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

Iz založbe Zavoda RS za šolstvo



Cliff Cunningham
DOWNOV SINDROM
Priročnik za starše in skrbnike
2016, ISBN 978-961-03-0332-9,
format 16,5 x 23,5 cm
obseg 456 strani
cena v prednaročilu (do 21. 3. 2016): 33,00 €
cena po izidu: 37,50 €

Cliff Cunningham opisuje zgodne odzive in občutke, ki jih imajo starši in skrbniki, kako se družina prilagodi in kako zmore prenesti diagnozo o Downovem sindromu. Raziskuje čustveni, motorični in socialni razvoj otrok z Downovim sindromom, od otroštva in tja do obdobja odraslosti.

Avtor na sočuten in razumevajoč način odgovarja na vprašanja, ki si jih zastavijo vsi, ki pridejo v stik z otroki z Downovim sindromom glede vzrokov, značilnosti in diagnoze sindroma, kar jim omogoča, da za prihodnost otrok in njih samih sprejmejo najboljše odločitve.

Priročnik prinaša koristne informacije tudi učiteljem in vzgojiteljem, ki se pri svojem vsakdanjem delu srečujejo z otroki z motnjami v duševnem razvoju.

»Veselim se dneva, ko bodo lahko mami in očetu zagotovili, da ne bosta dobila dojenčka z motnjo v razvoju. Nisem pa prepričan, da bo ta dan koristil naši družbi kot celoti. Tisti člani naše družbe, ki imajo motnjo v razvoju, predstavljajo neprestan izliv družbi. Omogočajo nam, da se vprašamo ali podvomimo o naših vrednotah, preizkušajo naše sočutje in nas spomnijo, da le ni vse v sposobnosti.« Cliff Cunningham

Priročnik **Downov sindrom – Priročnik za starše in skrbnike** lahko v **prednaročilu** naročite s priloženo naročilnico po pošti (Zavod RS za šolstvo, Poljanska c. 28, 1000 Ljubljana), faksu (01/3005-199), elektronski pošti (zalozba@zrss.si) ali na spletni strani (<http://www.zrss.si>).



PREDNAROČILO (ponudba velja do 21. marca 2016)

V prednaročilu naročamo:

izv. **DOWNOV SINDROM – Priročnik za starše in skrbnike**
(cena v prednaročilu 33,00 €, cena po izidu 37,50 €)

Naročnik:

naziv naročnika (šola, ustanova, posameznik)

kraj

ulica

poštna številka

davčna številka (za pravne osebe)

datum

žig

podpis