

## MLADINSKI WELLNESS CENTER

### Jerica Glavan, SVŠG Ljubljana

**Predmet: angleščina, 1. letnik gimnazije, 10 ur**

Učni scenarij je prirejen snovi, ki jo obravnavamo pri angleščini v 1. letniku gimnazije (učbenik Way Up Intermediate – 7. lekcija). Prebrali smo že besedilo na temo wellnessa (kaj pojem obsega, zakaj je koristen, kakšne so težave, s katerimi se soočamo in kako nam lahko wellness pomaga). Zdaj se bomo osredotočili na tipično stisko današnjih mladostnikov – zasvojenostjo z internetom – in poizkusili ustvariti wellness center, ki bo namenjen prav njim. Ker to še ne obstaja, naj bodo dijaki izvirni in razmišljajo, kakšne usluge bi tak center ponujal in kako bi te koristile uporabnikom. Ustvarjalnost uporabijo tudi, da pridejo do dobre ideje za učinkovito predstavitev svojega podjetja.

#### 1. IDEJNA ZASNOVA

Učencem razložim, da morajo osnovati wellness center, ki je namenjen najstnikom, ki so zasvojeni z internetom.

Zamisliti si morajo, kakšen bi bil njihov wellness center. (Lokacija, namestitev, storitve, promocija, sodelovanje z zdravstvenimi/izobraževalnimi/neprofitnimi inštitucijami...)

Viharjenje idej – lahko v padletu (prednost: lažje se koncentrirajo, če je tišina)

Uskladijo se za najboljše rešitve. Izpolnijo osnutek.

OSNUTEK IZDELKA PROJEKTA	Predloga št. 1
OPIS PRIHODNJI UPORABNIKI	Opišemo projekt v 3-4 stavkih. Vključimo najbolj pomembne vidike. Komu je izdelek namenjen? (Lahko je namenjen več kot eni skupini uporabnikov.)
CILJI IZZIVI	Kakšno spremembo/dodano vrednost želimo vpeljati v družbo? S katerimi izzivi bi se radi soočili?
REZULTATI PROJEKTA	Kaj želimo ustvariti? Kako bomo uporabili izbrani medij, da bomo čim boljše predstavili naš center?
VLOGE V SKUPINI	Kaj želi vsak učenec delati in za kaj je odgovoren?

#### 2. RAZISKOVANJE

Učenci v spletni učilnici odprejo dokument z nalogo:

- a) Najprej preberejo besedilo in vstavijo manjkajoče besede, potem izberejo pet novih besed, poiščejo definicije in primere v spletnem slovarju in jih zapišejo. (Dodana vrednost: širijo besedišče)

## 1. READING AND GAP-FILL

- a) Read the following article. Fill in each gap with the missing word – choose the correct word from the column on the right.

- b) Use [this dictionary](#) for help.

### Internet Addiction – A Growing Problem

([http://www.breakingnewsenglish.com/1006/100610-internet\\_addiction.html](http://www.breakingnewsenglish.com/1006/100610-internet_addiction.html))

The New York Times has \_\_\_\_\_ on a problem that many of us have but are not aware of – Internet addiction. According to reporter Tara Parker-Pope, millions of us are \_\_\_\_\_ to being online. She says this is a growing problem that is making us more forgetful and \_\_\_\_\_. Ms Parker-Pope writes about various reports highlighting how technology is \_\_\_\_\_ people. In one, she quotes cyber-psychologist Dr. Elias Aboujaode who says: “More and more, life is \_\_\_\_\_ the chat room.” He said we are living in “virtual lifestyles” which is \_\_\_\_\_ affecting our real-life relationships. Nicki Dowling, a clinical psychologist from Melbourne University in Australia, \_\_\_\_\_ in a recent study that ten per cent of young people had what she \_\_\_\_\_ “Internet dependence”.

*resembling  
impatient  
called  
reported  
concluded  
addicted  
negatively  
changing*

Tara Parker-Pope \_\_\_\_\_ experts in this field on what the signs are of being overly \_\_\_\_\_ in technology. She came up with seven indicators of “tech overload”. The first is whether you check your e-mail before doing other things. Another \_\_\_\_\_ sign is if you always anticipate and look forward to your next online visit – a \_\_\_\_\_ sign of dependence and addiction. The third point is if you say, “just a few more minutes” when someone wants you. Parker-Pope found your \_\_\_\_\_ with others also says a lot about how important the Internet is \_\_\_\_\_ with family and friends; do you lie about how much time you spend online or choose to surf the Net \_\_\_\_\_ of going out with others? Other giveaways include the “online lift” that stops you being unhappy, and when others \_\_\_\_\_ about you always being online.

*telltale  
instead  
compared  
quizzed  
complain  
interaction  
absorbed  
sure*

*Time frame: 15 minutes*

**2. VOCABULARY EXTENSION:** Choose 5 difficult words from the text. Use a dictionary or Google’s search field (or another search engine) to explain them and use them in a meaningful sentence.

Example:

ADDICTION - (ə'dɪkʃən): dependence on or commitment to a habit

example: Gambling can develop into a terrible addiction.

*Time frame: 15 minutes*

- b) Vsak član na spletu poišče en vir v zvezi z odvisnostjo od interneta (članek, infografika, video...). Vire vpišejo v tabelo, potem pa razpravljajo o tem, kaj novega in uporabnega so o problemu izvedeli.

**3. LEARN MORE TO BECOME AN EXPERT:** Search the Internet and find out more about Internet addiction. Each member of the group finds one source (e.g. an article, a video, a quotation, an infographic etc.) and describes it quickly to the rest of the group in the table below. Do not forget to add the source.

Name	Description	Source
Suddenly expert	I have learnt that China, Taiwan and Korea have accepted Internet Addiction Disorder as a psychological diagnosis. 30% of teenagers in these countries are addicted – mostly to social media and online gaming.	<a href="http://infographicsmania.com/?s=internet+addiction+disorder&amp;x=0&amp;y=0">http://infographicsmania.com/?s=internet+addiction+disorder&amp;x=0&amp;y=0</a>

*Time frame: homework*

- c) Dopolnijo osnutek.

### 3. NAČRTOVANJE

- a) Razpravljajo o zbranih podatkih in dejstvih, do katerih so prišli pri raziskovanju virov. Razmišljajo, kako bi jih uredili.

Predstavim miselni vzorec, preverim, če znajo prostorsko razporediti podatke. Ustvarijo miselni vzorec (plakat na steni, lepijo listke ali digitalno – po izbiri)

b) Učenci v spletni učilnici odprejo dokument z nalogo:

Za uvod preberejo kratko pismo najstnika, ki prosi za pomoč, ker se zaveda, da preživi preveč časa za računalnikom.

**2. LETTER:** You are helping as a volunteer at a youth centre. You have received the following letter from an anonymous teenager:

*Desperate* 🇺🇰 age 15, writes:

I have a major internet/facebook addiction, which includes surfing the web for long inhumane periods of time and looking at other people's lives and photo albums, when I should be studying... I have no real friends, my school performance is bad, and my parents are on my back all the time.

It's becoming a problem, what can I do?

Prevzamejo vlogo strokovnjaka in v odgovoru na pismo izpostavijo tri najboljše predloge za rešitev problema. (Dodana vrednost: vadijo pisanje pisma)

Write a letter (of about 150 words) to this Internet addict. Think of three ways (activities or treatments) that could help her overcome the problem and explain why. Be nice and considerate to her.

Dear Desperate,

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Time frame: 30 minutes*

c) Dopolnijo osnutek.

#### 4. USTVARJANJE

a) Učenci v spletni učilnici odprejo dokument z nalogo:

### 3. SETTING UP A WELLNESS CENTRE

You have helped many teenage internet addicts with support and advice. You are now aware that this is a big problem, so you have decided to set up your own brand new wellness centre, focusing on helping teenagers who have a problem with spending too much time on the internet.

Think of three activities/treatments etc. that your youth wellness centre will offer. Do not forget – your target audience are teenagers who would like to spend time away from their computer.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Think of a good name for your centre.

*Time frame: homework*

c) V okolju blendspace (predhodno usposabljanje za to orodje po mojih izkušnjah ni potrebno) pripravijo predstavitev svojega wellness centra, pri tem se držijo danih navodil (5 prosojnic – od tega 3 z besedilom in 2 s slikovnim/video gradivom). Ustvarijo tudi poslovne vizitke s QR kodo.

Spletne povezave objavijo v spletni učilnici.

Dopolnijo osnutek.

#### 5. POIZVEDOVANJE

Učenci povabijo strokovnjaka s področja zdravljenja odvisnosti/varne rabe interneta/zdravljenega odvisnika ipd. Skupaj z učiteljem sodelujejo pri organizaciji sestanka.

Mnenje strokovnjaka upoštevajo pri izboljšavi izdelka

*Če je možno, se ta korak združi z delavnico Varna raba interneta, ki je vsako leto organizirana na šoli v okviru OIV: po delavnici sledi okrogla miza s strokovnjaki*

Dopolnijo osnutek.

## **6. PREDSTAVITEV**

Skupine predstavijo svoje wellness centre pred razredom in razdelijo sošolcem poslovne vizitke

## **7. REFLEKSIJA**

V spletni učilnici je obrazec z vprašanji, na katera mora vsak učenec odgovoriti posamezno. Določena je tudi maksimalna dolžina. Refleksijo naložijo kot nalogo v spletni učilnici in se upošteva pri ocenjevanju.

## **8. SODELOVANJE**

Povezavo na svoj izdelek lahko učenci pošljejo komur koli želijo, npr. prijateljem, ostalim sodelujočim v projektu CCL, strokovnjakom... Na ta način pokažejo, da ji je mar za ta problem in da obstaja možnost, kako se soočiti z njim. Okolje blendspace omogoča vsem registriranim uporabnikom, da komentirajo vsako prosojnico posebej.

## **\*PRILOGE:**

### **1. VLOGE V SKUPINAH**

Tvorimo skupine po 5 (žrebamo).

Vsi člani skupine sodelujejo pri vseh dejavnosti in si med seboj pomagajo. Poleg tega pa je ima vsak član še specifično vlogo, za katero je odgovoren.

1. Urednik (EDITOR): a) skrbi, da so vse naloge dokončane, b) skrbi, da je delo opravljeno pravočasno in c) nadzoruje glasnost
2. Zapisovalec (ADMINISTRATOR): a) poskrbi, da so naloge zbrane in oddane in b) v imenu skupine objavlja delo v spletni učilnici in pošlje, kaj je treba, učitelju
3. Spodbujevalec (MOTIVATOR): a) spodbuja sodelujoče v skupini – obnavlja, kaj so že naredili in postavlja vprašanja b) je odgovoren za to, da se upoštevajo navodila učitelja in c) skrbi, da vsi člani prinašajo tablice k pouku
4. Tehnik (IT EXPERT): a) preveri resničnost in ustreznost zbranih podatkov in b) skrbi za tehnične zadeve (uporaba orodij, popravilo tablic...)

5. Poročevalec (REPORTER): a) zadolžen za ustno predstavitev in poročanje učitelju in b) zastopa skupino na javnih predstavitev

(6. Organizator (ORGANISER): a) Namesto urednika je odgovoren za nadzor glasnosti in b) namesto spodbujevalca skrbi, da vsi člani prinašajo tablice k pouku)

## 2. KRITERIJI OCENJEVANJA

Odlično (5) – 18-20 točk (90-100%) Prav dobro (4) – 16-17 točk (80-89%) Dobro (3) – 13-15točk (65-79%) Zadostno (2) – 10-12 točk (50-64%) Ne zadostno (1) – 0-9 točk (0-49%)	Skupaj točk: 20
--	-----------------

### POMEMBNO:

1. Vsaka skupina ima pri pouku najmanj eno tablico, priporočljivo pa vsak član svojo.
2. Kakršne koli težave s tablico ste dolžni urediti pri Borutu Lazniku ([borut.laznik@guest.arnes.si](mailto:borut.laznik@guest.arnes.si)) še PREDEN pridete k pouku.
3. Vse naloge morajo biti dokončane **do rokov**, ki so navedeni v navodilih pri dejavnostih. Če vam pri pouku ne uspe dokončati nalog, je jasno, da jih morate opraviti doma.
4. Dijak, ki je odsoten od ure, mora nadomestiti zamujene dejavnosti do prihodnje ure (dogovori se z ostalimi člani, naj mu pomagajo).
5. Skupino, ki bo skupaj osvojila največje število točk, čaka prav posebna nagrada.
6. Trudite se, da bo skupina delovala kot celota. Komunicirajte tudi izven časa pouka, da boste uspeli pripraviti najboljši možni izdelek.

### KRITERIJI ZA OCENJEVANJE PRI PROJEKTU »YOUTH WELLNESS PROJECT«

#### 1. SODELOVALNE VEŠČINE (učitelj ovrednosti tudi s pomočjo refleksije dijaka)

4 točke: Aktivno sodeluje. Usmerja skupino pri zastavljanju in uresničevanju ciljev. Osredotočen je na nalogo in vztraja pri nalogi. Odločilno pripomore k kvalitetnemu delu in ustvarjalnemu vzdušju v skupini.

3 točke: Sodeluje pri načrtovanju in uresničevanju ciljev skupine. Trudi se, da bi dobro opravil naloge in pripomogel k kvalitetnemu delu in ustvarjalnemu vzdušju v skupini.

2 točki: Večinoma sodeluje pri skupinskem delu. Le malo pripomore k načrtovanju ciljev. Zanimajo ga le nekatere naloge.

1 točka: Zelo malo sodeluje pri skupinskem delu. Podpira načrtovanje in uresničevanje ciljev, a se zanje ne trudi. Opazuje, a ne pripomore k kvalitetnemu delu skupine.

0 točk: Ne sodeluje pri skupinskem delu. Ni osredotočen na nalogo, ukvarja se z drugimi stvarmi. **Če ni oddal refleksije, je dijak ocenjen z največ 2 točkama.**

## 2. KOMUNIKACIJSKE VEŠČINE (učitelj ovrednosti tudi s pomočjo refleksije dijaka)

4 točke: Prispeva veliko zamisli. Posluša ostale člane skupine in jih spodbuja, odprt je za njihove predloge in mnenja, sprejema utemeljeno kritiko. **Nadzoruje svojo glasnost.**

3 točke: Prispeva nekaj zamisli. Praviloma posluša ostale člane skupine in jih spodbuja, odprt je za njihove predloge in mnenja, sprejema utemeljeno kritiko. Večinoma nadzoruje svojo glasnost.

2 točki: Večinoma prispeva zamisli le, ko ga drugi spodbudijo k temu. Posluša, vendar redko upošteva mnenja in občutke ostalih članov skupine.

1 točka: Redko deli zamisli ali upošteva kritiko. Opazuje, a ne sodeluje pri razpravi. Včasih je neobziren in nespoštljiv do ostalih članov skupine.

0 točk: Ne komunicira s člani skupine, dela po svoje. **Če ni oddal refleksije, je dijak ocenjen z največ 2 točkama.**

## 3. ANALITIČNE IN KOGNITIVNE VEŠČINE (učitelj ovrednosti na podlagi refleksije dijaka)

4 točke: Razloži, kako njihov novo nastali wellness center rešuje težave mladostnikov in svoje mnenje ustrezno utemelji. Ustrezno interpretira izdelek skupine – prepozna njegove prednosti in pomanjkljivosti. Kritično razmišlja o svojem delu v skupini in ovrednoti delo ostalih članov. Smiselno predvidi prihajajoče izzive skupinskega dela in ponudi rešitve. Pri delu skorajda ne potrebuje pomoči učitelja.

3 točke: Razloži, kako njihov novo nastali wellness center rešuje težave mladostnikov in svoje mnenje utemelji – z delno prepričljivimi argumenti. Pri interpretaciji izdelka skupine je nekaj nejasnosti. Razmišljanje o svojem delu v skupini in delu ostalih članov se v manjši meri razhaja z oceno učitelja. Precej dobro predvidi prihajajoče izzive skupinskega dela in ponudi rešitve. Pri delu večkrat prosi za pomoč učitelja.

2 točki: Razloži, kako njihov novo nastali wellness center rešuje težave mladostnikov, vendar svoje mnenje pomanjkljivo utemelji. Zna prepoznati le prednosti ali le pomanjkljivosti izdelka skupine. O svojem delu in delu ostalih članov ne razmišlja kritično, njegovo mnenje se večinoma razhaja z oceno učitelja. Ne predstavlja si prihajajočih izzivov ali ne more ponuditi rešitev zanje, čeprav se trudi. Pri delu se večinoma zanaša na pomoč učitelja.

1 točka: Ne loči dobrih primerov predstavitev šol od slabih. Ne zna prepoznati prednosti in pomanjkljivosti izdelka skupine. O svojem delu in delu ostalih ne razmišlja kritično, njegovo mnenje se večinoma razhaja z oceno učitelja. Ne verjame, da bo v prihodnje prišlo do izzivov. Pri delu se zanaša na pomoč učitelja.

0 točk: **Ni oddal refleksije, ocena ni možna.**

## 4. KVALITETA SKUPNEGA IZDELKA (blendspace + word) – vsi člani skupine dobijo enako število točk

4 točke: Predstavitve v okolju blendspace in wordov dokument sta skrbno urejena, vsi obvezni elementi imajo ustrezno obliko. Objave so dovršene, upoštevana so navodila učitelja. Ustna predstavitve je prepričljiva in pritegne pozornost poslušalcev. Izdelek v celoti je dovršen in kaže na poglobljeno poznavanje tematike. Jezikovna pravilnost je ustrezna, skoraj brez napak.



3 točke: Predstavitev v okolju blendspace in wordov dokument sta urejena, obvezni elementi imajo ustrezno obliko – z nekaj pomanjkljivostmi. Objave so primerne, večinoma so upoštevana navodila učitelja. Ustna predstavitev je prepričljiva in pritegne pozornost poslušalcev. Izdelek v celoti je primeren, a poznavanje tematike ni poglobljeno. Jezikovna pravilnost je večinoma ustrezna, nekaj večjih napak.

2 točki: Predstavitev v okolju blendspace in wordov dokument sta delno urejena, manj kot polovica elementov nima dogovorjene oblike. Objave so povprečne, nekatera navodila učitelja niso upoštevana. Ustna predstavitev ne dosega pričakovanj ALI tematika ni dovolj raziskana. Jezikovna pravilnost je večinoma ustrezna, veliko je napak, ki pa ne ovirajo razumevanja.

1 točka: Predstavitev v okolju blendspace in wordov dokument sta pomanjkljivo urejena, manjka polovica elementov ali več. Ustna predstavitev zato ni možna.

**Ni izdelka (niti blendspace niti word) – 0 točk**

#### 5. ORGANIZACIJSKE VEŠČINE (0-4 točk)

SKUPNE TOČKE – vsi člani enako število točk

3 točke: Vse naloge so dokončane in pravočasno oddane. (Wordov dokument je poslan učitelju - urejen in vključuje vse potrebne elemente, v spletni učilnici je oddana povezava na blendspace, oddane so vse refleksije.)

2 točki: Več kot polovica nalog je pravočasno oddana, nekaj pomanjkljivosti.

1 točka: Več kot polovica nalog je pomanjkljivih in oddanih z zamudo.

0 točk: Naloge niso oddane.

INDIVIDUALNE TOČKE

1 točka: Vlogo v skupini opravil v skladu z opisom v kriterijih.

0 točk: Vloge v skupini ni opravil v skladu z opisom v kriterijih. / **Več kot dvakrat ni imel svoje tablice.**

### **REFLEKSIJA – OBRAZEC**

Navodilo: Odgovori na zastavljena vprašanja – nalogo oddaj v avdio obliki. Posnetek naj ne bo daljši od 2 minut.

a) VAŠ NOVI WELLNESS: Opiši primer, ki kaže na to, kako nevarna je lahko zasvojenost z internetom. Razloži koncept vašega novega wellness centra – zakaj je prav ta center najboljša izbira za mladostnika, zasvojenega z internetom?

b) IZDELEK SKUPINE: Si zadovoljen s končnim izdelkom vaše skupine? Kako so vam bile v pomoč tablice? Koliko pomoči učitelja ste potrebovali, katere nasvete učitelja in strokovnjakov ste upoštevali? Katere probleme ste morali reševati? Kakšni so tvoji občutki po opravljenem delu, si zadovoljen z rezultatom?

c) DELO V SKUPINI: Kakšno je vzdušje v skupini, ali prihaja do nesoglasij in zamer? Predstavi en primer dobrega sodelovanja v vaši skupini (poslušanje, spodbujanje vseh članov, pohvala, konstruktivna kritika, pogajanje, predlog...) Ali so vsi člani skupine enako dejavni, ali se vsi trudite za skupni uspeh? Oцени še svoje delo: opiši, kako si sam pripomogel skupini k dobremu rezultatu, kaj si naredil dobro (en primer), kaj bi moral narediti drugače (en primer).

d) PREDSTAVITVE OSTALIH SKUPIN: Katera predstavitev te je najbolj prepričala? V čem je bila njihov izdelek boljši od vašega? Katero idejo/pobudo/tehnični element itd. bi lahko uporabil pri svojem bodočem delu?

e) PROJEKT YOUTH WELLNESS: Kakšno je tvoje mnenje o projektne delu, ki ste ga opravili? Naštej dva razloga, zakaj ti je bilo delo všeč. Dodaj en predlog, kako bi bilo moč projektne delo izboljšati?