Tema: Mediji – televizijska oddaja o modi
Besedilo: Moda *(vir: A. Markovič, 1995: Učimo se slovenščino II. Ljubljana: Celoletna šola slovenskega jezika.)*
Cilji: Znati izraziti svoje mnenje in ga utemeljiti.
Starost: od 10 let naprej
Stopnja znanja: nadaljevalna stopnja
Avtorica: Zvonka Kajba
Opombe: Dejavnost je bila izvedena v Poletni šoli za otroke, Tolmin 2005.

Dejavnosti pred branjem besedil

- Učitelj sprašuje učence vprašanja o medijih: Katere medije poznate in spremljate? Katere oddaje so vam najljubše? Koliko časa preživite pred televizijo? Spremljate programe tudi v slovenskem jeziku? Berete časopise in revije ter kakšne? Poznate slovenske revije?
- Učitelj predstavi učencem nekaj slovenskih revij za mlade, ki jih prelistajo in si jih ogledajo.
- Učitelj pripravi učence na igro vlog. Razdeli jih v dve skupini po pet učencev in jim da natančna navodila. Učenci zrežirajo in odigrajo televizijsko oddajo o modi. V vsaki skupini je novinarka, ki vodi oddajo, modna oblikovalka, manekenka, gledalec in novinar, ki sprejema telefonske klice.

Branje

- Vsak učenec zase prebere listič z navodili in se pripravi na vlogo, ki jo mora odigrati. Svoje ideje oblikuje v smiselne povedi, ki jih zapiše. Skuša si tudi zamisliti, kako bi bil oblečen, kakšna bi bila scena … Če česa ne razume, prosi učitelja za razlago.

Dejavnosti po branju

- Sledi delo po skupinah. Učenci v skupini zberejo ideje. Vsaka skupina zapiše scenarij za svojo oddajo, se nanjo pripravi. Besedilo si skušajo zapomniti na pamet. Proti koncu srečanja se vsaka skupina predstavi.

Učni list

Si novinarka in vodiš televizijsko oddajo. Gledalcem predstavljaš modno oblikovalko Lidijo Kralj, ki študira na Tekstilni fakulteti, smer modno oblikovanje. Dobila je tudi nagrado za kolekcijo "modno poletje". Vprašaj jo čim več, da boš dobila informacije:

– kje dobiva ideje;

– kaj načrtuje za jesen in zimo;

– kakšne barve rada kombinira;

- zakaj je njena moda posebna.

V studiu je tudi Suzana, manekenka. Vprašaj še njo, kako sodelujeta z Lidijo, koliko časa, kako se počuti, ko predstavlja obleke.

Si Lidija Kralj, modna oblikovalka, obiskuješ Tekstilno fakulteto. Študiraš oblikovanje. Prejela si že nagrado za kolekcijo "modno poletje". Oblikuješ za mlade. Ideje dobivaš tako, da potuješ po Evropi in opazuješ mlade. Na modne prireditve ne hodiš rada, rajši preživiš noč v disku in si ogleduješ novo modo. Obleke izdeluješ sama, predvsem praktične in zanimive reči. Načrtuješ žive barve, pisane stvari iz pliša. Dobro sodeluješ z manekenko Suzano.

Si Suzana, manekenka in predstavljaš Lidijino kolekcijo. Povej, kako sodelujeta z Lidijo, koliko časa, kako se počutiš, ko predstavljaš obleke, in kaj ti je najbolj všeč.

Si gledalec oddaje, moda te sploh ne zanima, pravzaprav se ti zdi popolna traparija, saj ni pomembno, kako je človek oblečen, temveč, kakšen je in kaj zna. Nenavadna in neumna oblačila pa delajo ljudi neumne. Obleka ne naredi človeka. Tudi blagovne znamke so samo zato, da nekateri veliko služijo.

Si novinar v televizijski oddaji in sprejemaš klice gledalcev. V studio kliče gledalec, ki ne mara mode. Poslušaj njegove argumente in ga skušaj prepričati, da je moda pomembna. Veliko ljudi namreč sodi človeka po tem, kako je urejen.